

5. SOUNDDESIGNFORUM BERLIN

HARMONISCHE GESTALTUNG AKUSTISCHER LEBENSWELTEN

Integrierte Klangkonzepte – Module und Lösungen – Praxisbeispiele

Dorint Hotel Adlershof Berlin

17. Oktober 2012

- 10.00 Uhr **Eröffnung des 5. Sounddesignforums**
MinR Hans-Peter Hiepe,
Referatsleiter im Bundesministerium für Bildung und Forschung
- 10.20 Uhr **Internationales Schaufenster Elektromobilität Berlin-Brandenburg**
Gernot Lobenberg,
Leiter Berliner Agentur für Elektromobilität eMO
- 10.40 Uhr **e-mobile Zukunft – eine Herausforderung für Fach- und Führungskräfte**
Prof. Dr. Manfred Bornmann,
Bereichsleiter Projekte und Beratung, Projektmanager AMZ Sachsen,
RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung
- 11.00 Uhr **Integrierte Klangkonzepte für mehr Lebensqualität im urbanen Raum**
Dr. sc. techn. Friedrich E. Blutner,
CEO Synotec Psychoinformatik GmbH
- 12.00 Uhr **Mittagspause**
- 13.00 Uhr **Voice of Mobility – Der Soundaktor als Schnittstelle zwischen Mensch und Fahrzeug**
Michael Richter und Christian Sadowski,
Kuhnke Automotive GmbH & Co. KG
- 13.45 Uhr **Die Akustische Kamera – Lokalisierung, Psychoakustische Evaluierung und Sounddesign**
Dipl.-Wi.-Ing. Gunnar Heilmann, CEO gfai tech GmbH
Dr. Ralf Schröder, GFal e.V.,
- 14.30 Uhr **Klang ist Leben – Fuzzy-Modellierung als leistungsfähiges Instrument für eine lebenswerte Akustik**
Dr.-Ing. Ullrich Scheunert,
CEO FusionSystems GmbH
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.45 Uhr **Busfahrt zum Event**

- 16.30 Uhr Event in der Lounge im Turm am Frankfurter Tor 9
„Wo sich berühren Zeit und Raum“
- Live-Aufnahmen mit der Akustischen Kamera
- NewStrad Harmonists
- Wie klingt Berlin? Soundscapes und Soundspaces
- 18.15 - 19.15 Uhr freie Verfügung
- 19.15 bis ca. 22.00 Uhr Abendessen in der Lounge im Turm

18. Oktober 2012

- 8.45 Uhr Electric Drive Acoustics
Christoph Meier,
Mercedes-Benz Cars / Entwicklung – Senior Manager NVH-
Powertrain, Daimler AG
- 9.15 Uhr Was hören wir wirklich? Eine kritische Reflexion über Fahrzeug-,
Marken- und Werbeklänge
Cornelius Stiegler,
Berater für Markenklang, nhb corporate sound
- 10.00 Uhr Kaffeepause
- 10.30 Uhr Klangoasen – Hausgeräte im Wohnumfeld
Kai Nitschmann,
Produktbereich Wäschepflege, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
GmbH
- 11.20 Uhr Die etablierte Pegelakustik im Spannungsfeld zwischen der
normativen Messung und den Erwartungen der Anwender
Erik Schädlich und René Andreis,
SLG Prüf- und Zertifizierungs GmbH
- 12.00 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr Einführende Hörbeispiele
Moderation: Dr. sc. techn. Friedrich E. Blutner
- 13.15 Uhr Forum: Good Vibrations – Klangvielfalt statt Lärmkloaken
Vom Produktsound zur Vertonung der Welt
Leitung: MinR Hans-Peter Hiepe
- 14.45 Uhr Kaffeepause mit Diskussion und Vorführungen
- 15.30 Uhr Auswertung des 5. Sounddesignforums und Schlusswort
- 16.00 - 18.00 Uhr Fakultativ: Besprechungen in den Fachgruppen